**Studija Slučaja**

**Opklada kompanije Adobe na inovacije**

**Adobe** je globalni lider u softverskoj industriji, poznat po alatima za digitalnu kreaciju kao što su Photoshop, Illustrator, i Acrobat. **Šantanu Narajen**, izvršni direktor kompanije od 2007. godine, transformisao je Adobe kroz prelazak na cloud model pretplate sa Adobe Creative Cloud-om. Narajen je fokusiran na inovacije, uključujući Adobe Sensei i Firefly, AI alate koji podržavaju kreativnost korisnika. Njegov stil liderstva kombinuje stratešku viziju i posvećenost razvoju, čime je Adobe postao lider u digitalnim rešenjima.

Adobe je pod vođstvom Šantanua Narajena prošao kroz značajnu transformaciju prelaskom na SaaS model putem Adobe Creative Cloud-a. Tradicionalni model prodaje softvera zamenjen je pretplatničkim modelom, čime je Adobe postao fleksibilniji u pružanju usluga korisnicima. Narajen je inspirisao kompaniju da se usmeri na inovacije, što je podrazumevalo uvođenje generativne AI tehnologije, kao što su Adobe Sensei i Firefly. Ovi alati korisnicima omogućavaju automatsku obradu podataka i personalizaciju, poboljšavajući produktivnost i kreativnost.

Narajenovo liderstvo je donelo otvoreniju i transparentniju kulturu u Adobe-u, gde je komunikacija sa zaposlenima i korisnicima postala prioritet. Promena poslovnog modela postala je ključna za unapređenje korisničkog iskustva i prilagođavanje potrebama digitalne industrije. Prelazak na Creative Cloud omogućio je Adobe-u kontinuirano ažuriranje softvera, čime je značajno smanjen broj piratskih verzija i povećan prihod. Investicija u AI nije samo obogatila proizvode, već i donela prednost Adobe-u u brzo rastućem digitalnom sektoru.

Narajen je implementirao transformaciono liderstvo, naglašavajući transparentnost, otvorenost i stalnu komunikaciju sa zaposlenima, podstičući inovativnu kulturu. Inspirisao je timove na zajednički rad i aktivno angažovanje kroz redovne sastanke i direktnu podršku u procesu tranzicije. Promena kulture ka otvorenosti doprinela je snažnom usmeravanju ka inovacijama i poboljšanju odnosa s korisnicima.

Adobe Sensei, kao osnovna AI tehnologija, koristi se za analizu podataka, identifikaciju obrazaca i automatizaciju složenih zadataka, čime omogućava korisnicima efikasnije poslovanje i kreativno izražavanje. Adobe Firefly se koristi u kreiranju sadržaja, omogućavajući korisnicima da generišu vizualni sadržaj kroz AI, što je dodatno privuklo kreativne profesionalce. Uz Narajenov liderstvo, Adobe se uspešno transformisao u lidera u digitalnim rešenjima, ostvarivši konkurentnu prednost u industriji.

**Zadatak**

Kao HR partner u kompaniji koja prolazi kroz značajne organizacione promene, vaš zadatak je da podržite liderstvo u primeni transformacionih praksi i angažovanju zaposlenih. Ovaj zadatak reflektuje vašu buduću ulogu u kreiranju i implementaciji strategija koje podržavaju promenu.

1. **Analiza Sadašnje Situacije**:
   * Prikupite informacije o trenutnom stanju organizacione kulture i načinu na koji lideri komuniciraju promene. Pripremite kratki izveštaj o glavnim izazovima koji utiču na prihvatanje promena od strane zaposlenih.
2. **Razvoj Strategija za Transformaciono Liderstvo**:
   * Osmislite strategije koje HR može primeniti da bi podržao četiri ključne komponente transformacionog liderstva (idealizovani uticaj, inspiraciona motivacija, intelektualna stimulacija i individualizovana pažnja).
   * Predložite konkretne alate i prakse koje će pomoći liderima da inspirativno komuniciraju viziju i podstaknu inovativno razmišljanje u timovima.
3. **Implementacija Programa za Podršku Zaposlenima**:
   * Kreirajte plan obuke za zaposlene koji olakšava usvajanje promena, uključujući specifične veštine za rad u novom okruženju.
   * Uvedite program mentorstva i podrške koji omogućava zaposlenima da se prilagode promenama uz individualizovanu podršku lidera.
4. **Izveštavanje i Evaluacija**:
   * Definišite ključne indikatore učinka (KPI) koje ćete koristiti za merenje uspeha organizacionih promena i angažovanja zaposlenih.
   * Pripremite plan evaluacije uspeha vaših HR strategija kroz redovna izveštavanja i povratne informacije od lidera i timova.