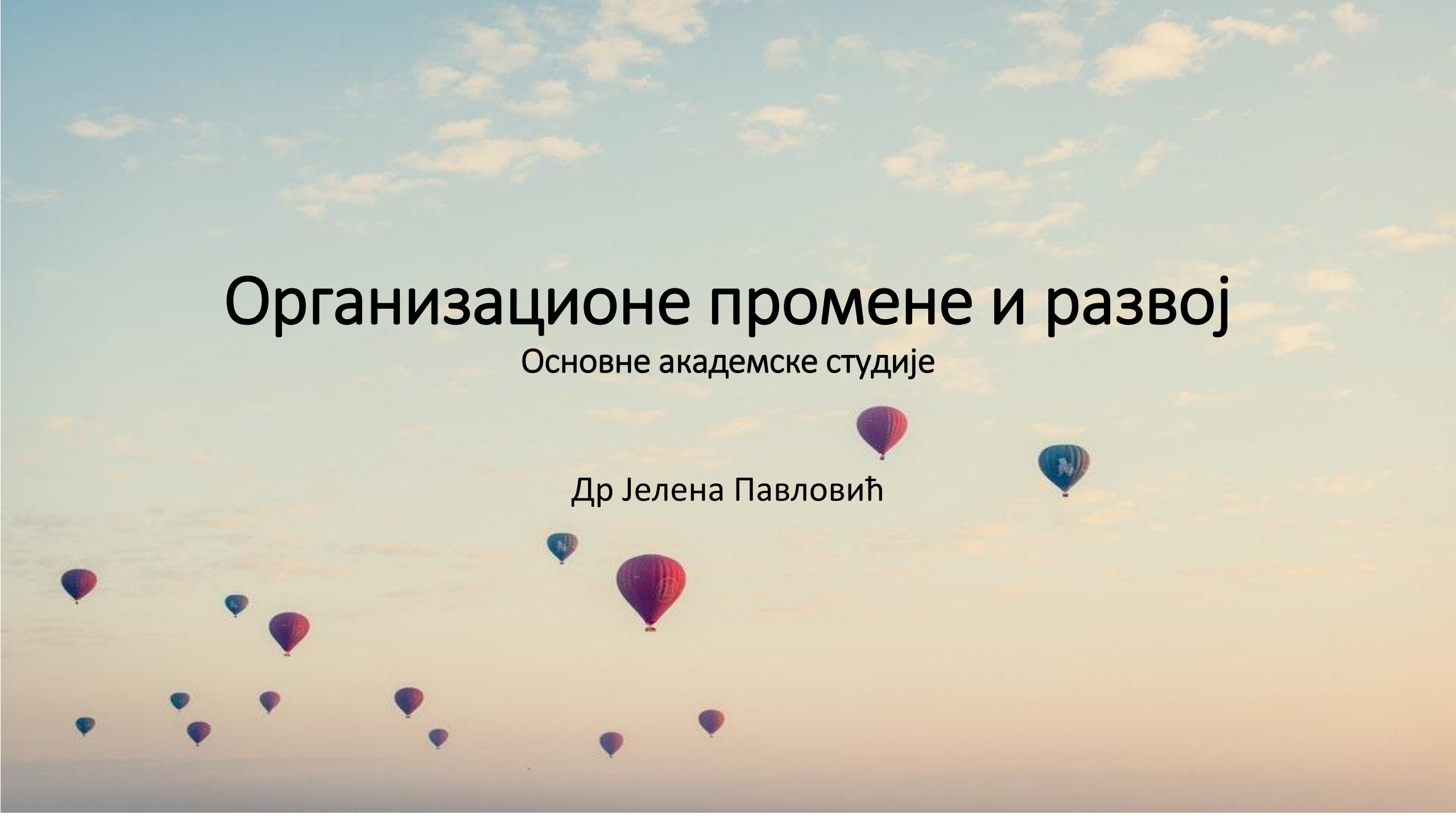


Организационе промене и развој

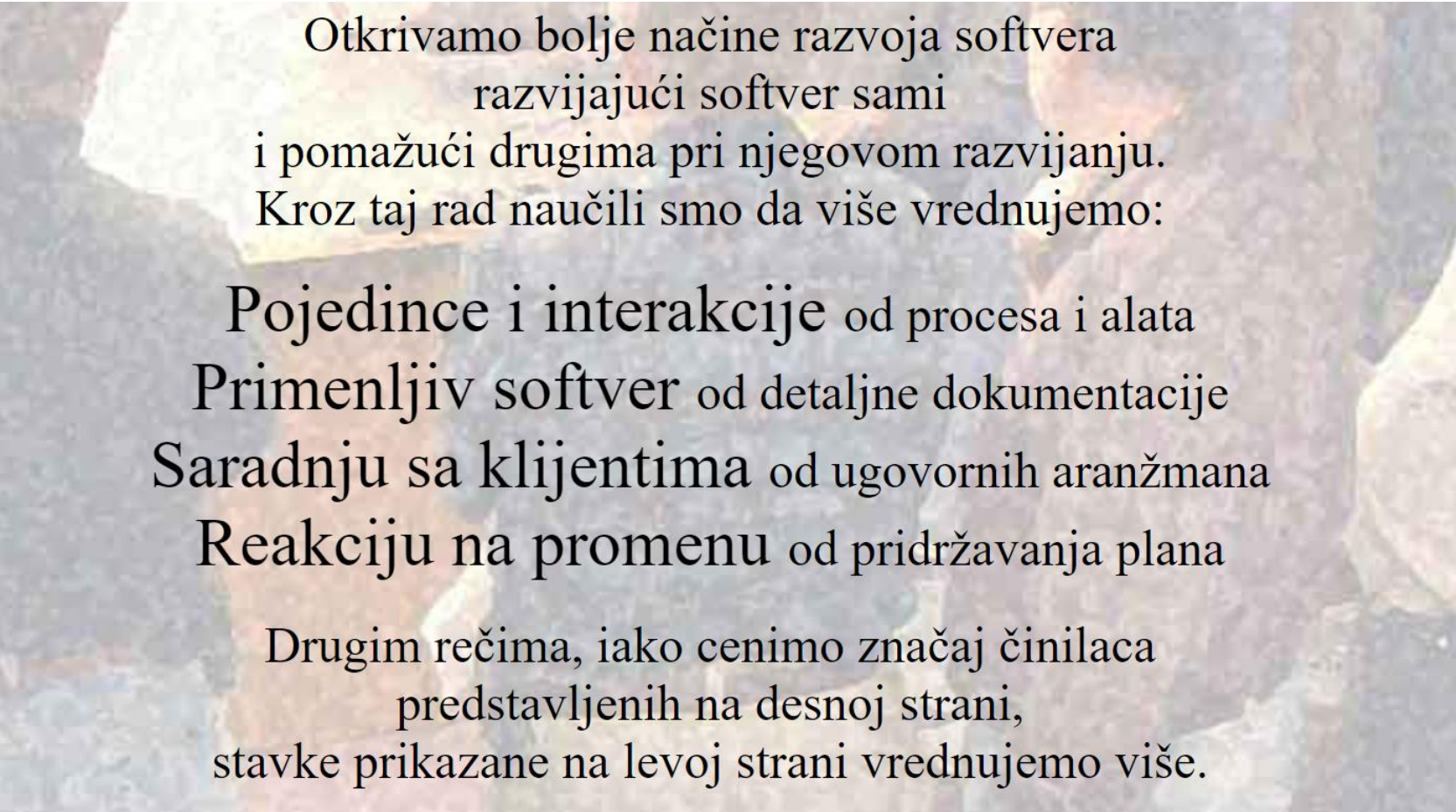
Основне академске студије

Др Јелена Павловић



Агилне методологије управљања променама

- Agile Manifesto



Otkrivamo bolje načine razvoja softvera
razvijajući softver sami
i pomažući drugima pri njegovom razvijanju.
Kroz taj rad naučili smo da više vrednujemo:

Pojedince i interakcije od procesa i alata
Primenljiv softver od detaljne dokumentacije
Saradnju sa klijentima od ugovornih aranžmana
Reakciju na promenu od pridržavanja plana

Drugim rečima, iako cenimo značaj činilaca
predstavljenih na desnoj strani,
stavke prikazane na levoj strani vrednujemo više.

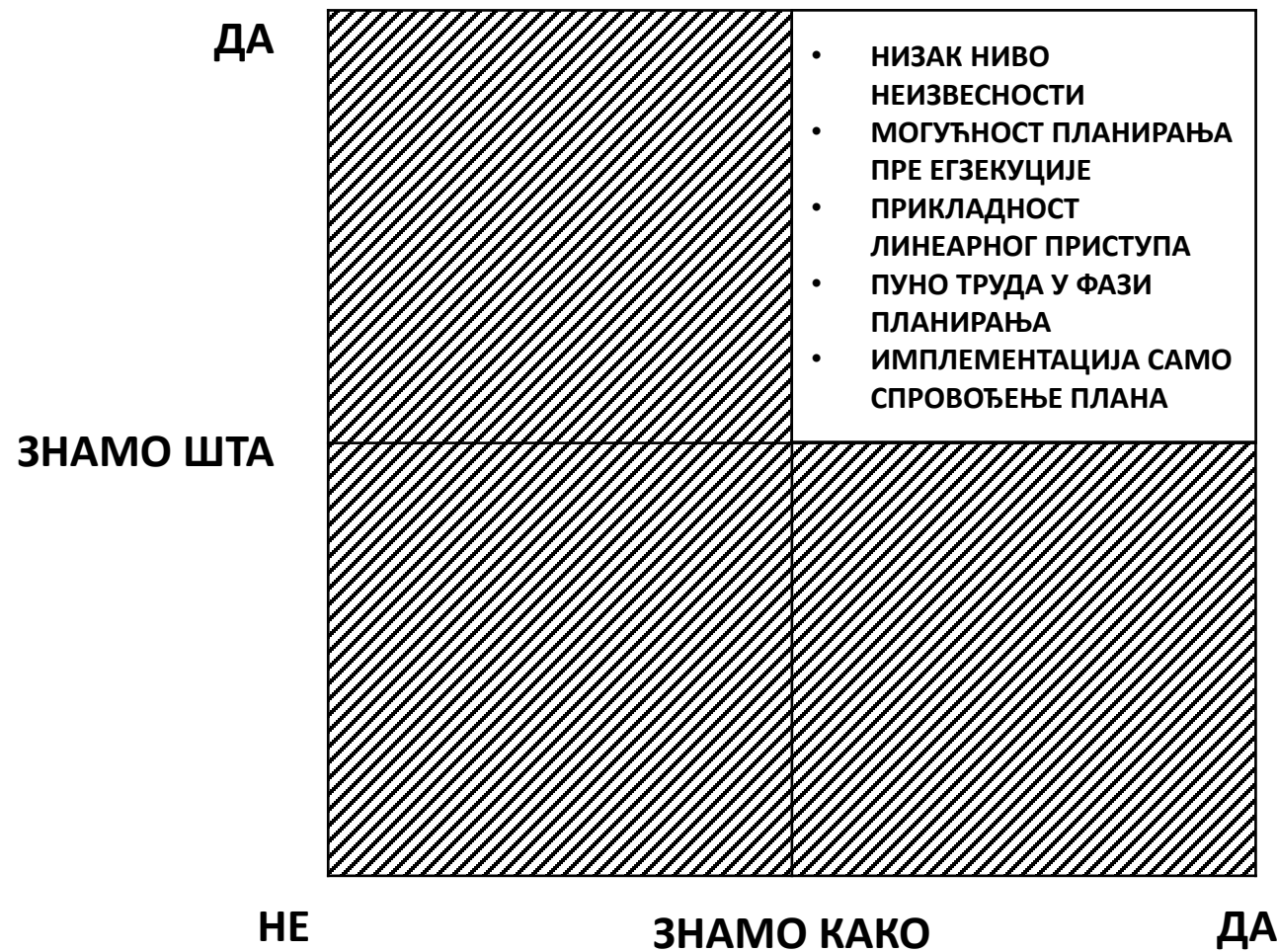
Агилне методологије

12 принципа (2001)

<https://agilemanifesto.org/iso/sr/principles.html>

Агилне методологије управљања променама

- Алтернатива традиционалном каскадном (“waterfall”) управљању променама
- Scrum, Agile, Kanban, Lean...



- “Waterfall” модели
- ▨ Агилне методологије
- неизвесност
 - нестабилност
 - учење у ходу
 - честе промене планова

„Cynefin“

Snowden, D. & Boone, M. (2007). A leader's framework for decision making. HBR



<https://cognitive-edge.com/videos/cynefin-framework-introduction/>

Карактеристике агилних приступа

- Итеративни
- Инкрементални
- Кратки циклуси експериментације
- Кратки циклуси повратних информација
- Крос-функционални тимови
- Брзо прилагођавање планова
- Чести прелиминарни резултати

Scrum



- Модел агилног управљања променама у фиксним циклусима
 - „Спринт“ (1 месец)
 - „Ретроспектива“ – фокус на процесу
 - Дневни састанак „на ногама“ (до 15 мин)
 - Где смо као тим у односу на претходни састанак
 - Шта је следећи корак
 - Шта могу да буду препреке
- Улоге
 - Product owner
 - Scrum master

Тешкоће агилних трансформација

- Агилност као средство или као циљ?
- Уверења запослених – лична агилност
- Организациона култура – тимска агилност
- Процеси важнији од иновација и унапређивања искуства корисника
- „Одучавање“ од каскадног приступа теже него учење агилног приступа
- Агилно одељење људских ресурса?

Пример ING банке